



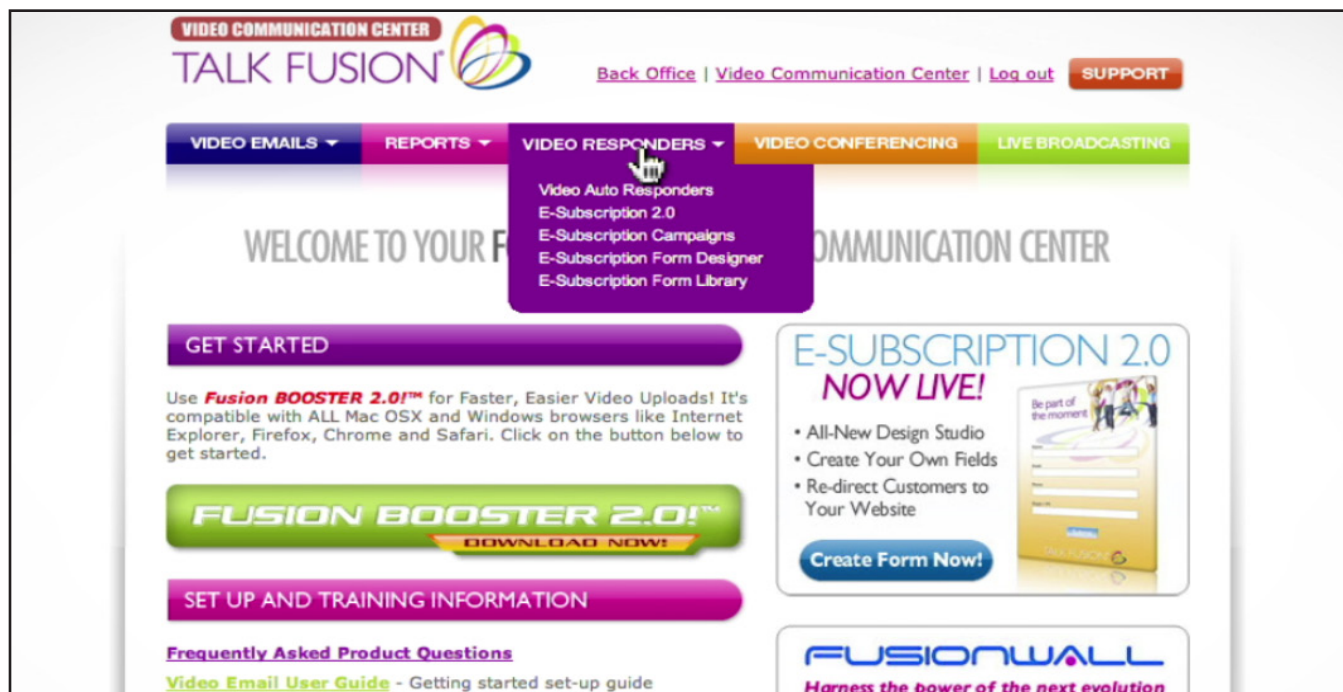
FORMULÁŘE E-SUBSCRIPTION 2.0

NÁVOD

CHCETE NASTARTOVAT VAŠE PODNIKÁNÍ?

Talk Fusion může proměnit návštěvníky Vašich webových stránek v platící zákazníky. Využijte přihlášení online a automaticky získáte více zájemců.

Začněte teď!



1. Přihlaste se do Vašeho komunikačního centra a klikněte na tlačítko s názvem "Odezva na video", vyberte možnost "E-Subscription 2.0" a daný editor se zobrazí v novém okně.



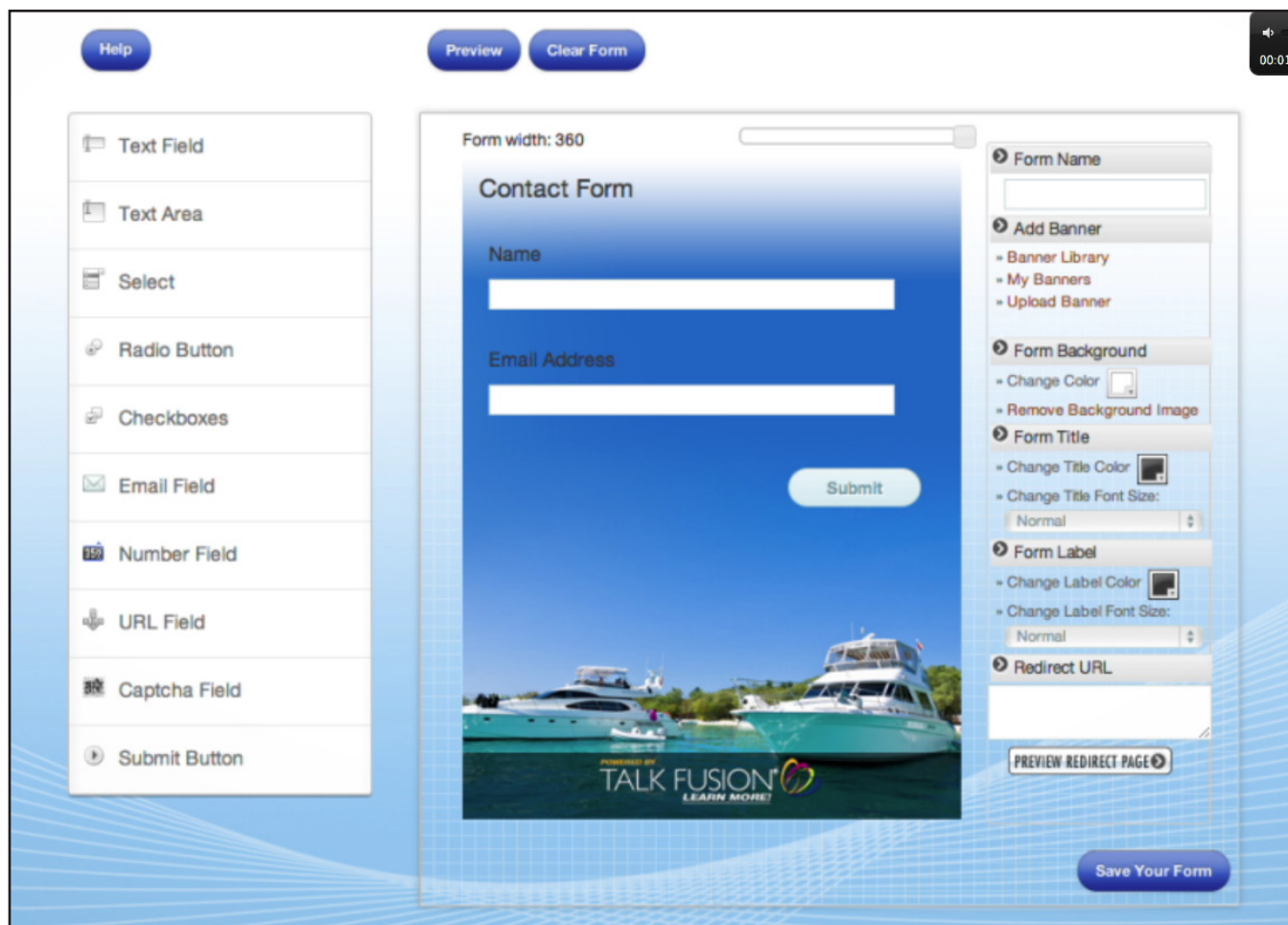
2. Všechny svoje kampaně vytvořené pomocí E-Subscription 2.0 můžete ovládat a upravovat z tohoto panelu.

Chcete-li vytvořit novou kampaň, klikněte na tlačítko “Začněte zde” na ovládacím panelu a editor E-Subscription 2.0 se automaticky zobrazí.



3. Pomocí ovládacího panelu a editoru můžete upravit kampaň podle svých potřeb. Začněte výběrem designu z animované galerie.

Máte na výběr více než 100 šablon seřazených podle kategorie, popularity, od nejnovějších po starší nebo podle Vašich osobních preferencí. Pro orientaci v galerii použijte levou a pravou šipku klávesnice. Kliknutím vyberete zvolený design.



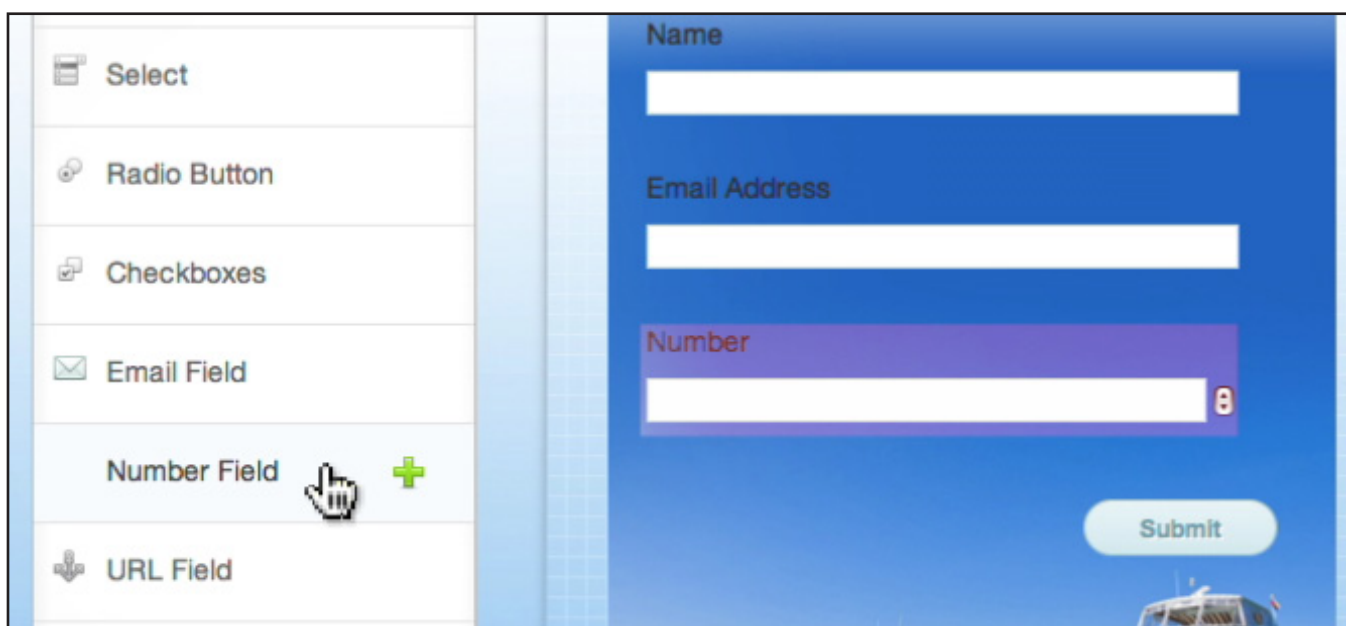
4. Vámi výbraný design se otevře v Designovém Studiu, ve spodní části stránky pod animovanou galerií. Zde máte možnost upravit kampaň podle svých potřeb. Můžete přidat specifické nebo všeobecné pole z menu na levé straně. Zároveň můžete libovolně přidávat a odebírat pole a řádky z formuláře tak, abyste upravili vše k obrazu svému.

(POZNÁMKA: Produktové a Příležitostní formuláře Talk Fusion mají přesně danou velikost a počet řádek.)

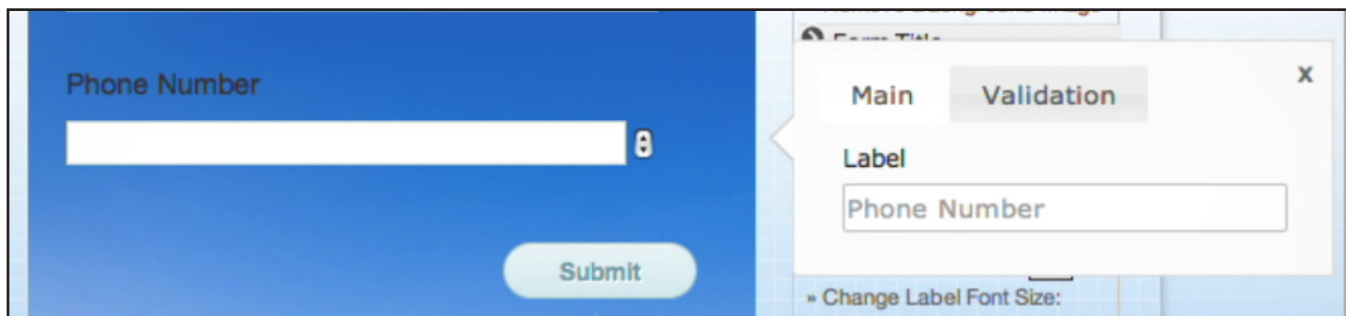
Svůj postup můžete neustále hodnotit a kontrolovat kliknete-li na tlačítko “Náhled”. Chcete-li začít znova, klikněte na tlačítko “Nový formulář” nebo požádejte o asistenci kliknutím na tlačítko “Help”.



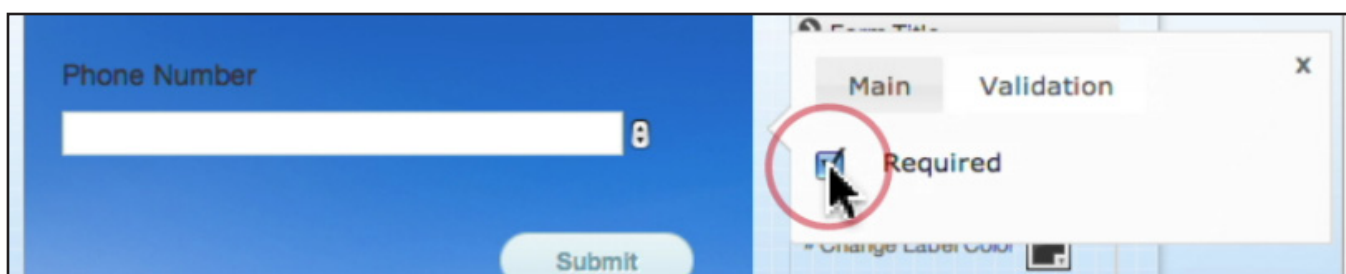
5. Začněte tím, že nastavíte šířku formuláře pomocí posuvníku vpravo nahoře. Šířka se měří v jednotkách digitálních pixelů. Výchozí nastavení je 360Px, ale můžete zmenšit formulář až na 200Px.



6. Přidejte další pole na Váš formulář. V základním nastavení se objeví pole “Jméno” a “E-mailová adresa.” Řekněme, že chcete přidat pole s telefonním číslem – vyberte možnost “Číslo” v menu na levé straně. Dané pole se automaticky objeví na Vašem formuláři.

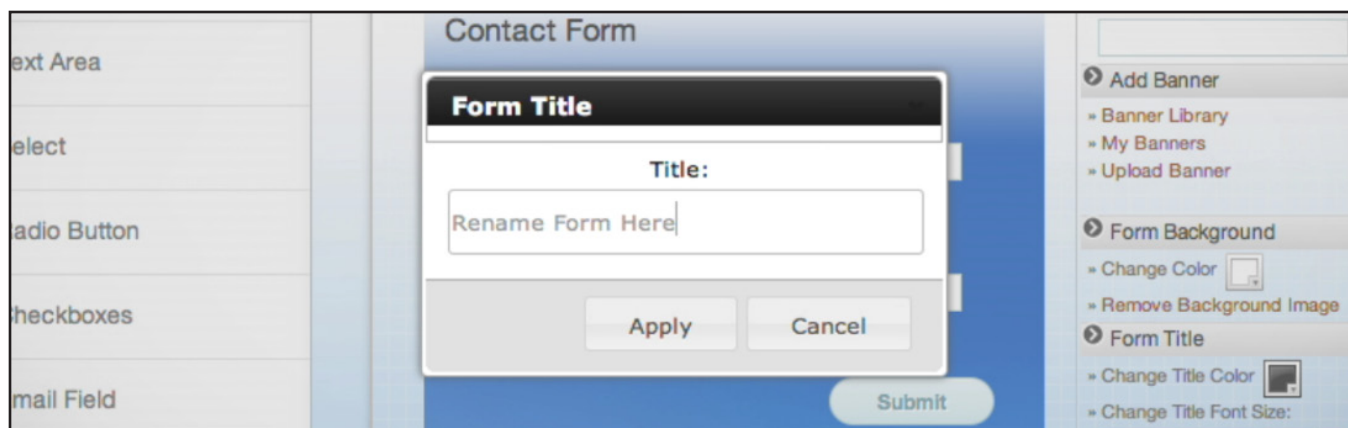


7. Možná se Vám název pole “Číslo” nezdá dost jednoznačný a chcete, aby četl “Telefonní číslo.” Najedťte kurzorem na dané pole a počkejte až se objeví ikona tužky a znak “X”. Otevře se Vám nové okno, kde můžete přepsat název tohoto pole.

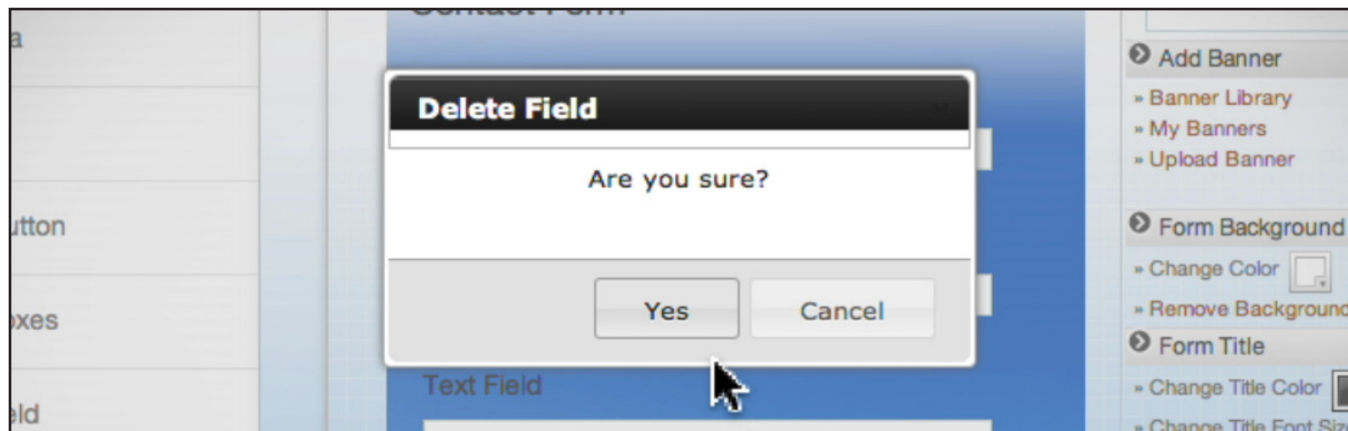


8. Pomocí stejné funkce (“Tužka”) můžete také označit určitá pole jako “Povinná”. Zvolte možnost “Potvrzení” a v možnostech zaškrtněte pole “Povinný”.

Stejným způsobem můžete přidat tolik polí na Váš formulář, kolik chcete. Jednoduše vyberte v levém menu to, co odpovídá Vaším požadavkům a následně upravte pomocí této funkce.

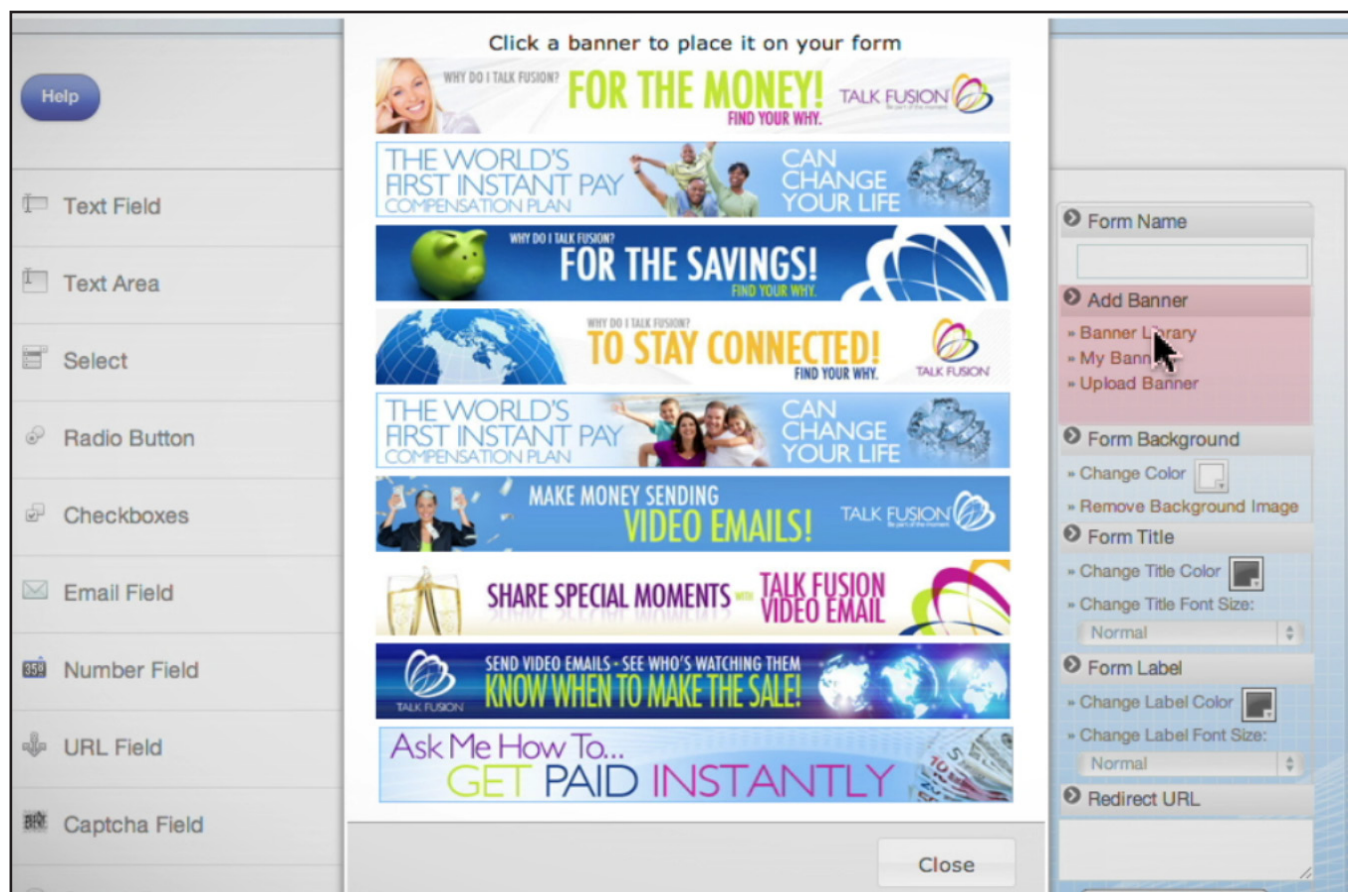


9. Podle základního nastavení se Váš automatický formulář jmenuje “Kontaktní formulář”. Chcete-li toto jméno změnit, klikněte na název a jakmile se objeví ikona tužky, klikněte na ni a změňte název formuláře v daném poli a potvrďte kliknutím na tlačítko “Použít.”



10. Chcete-li nějaké pole vymazat, najedťte na něj kurzorem, klikněte na tlačítko “X” a potvrďte Vaši volbu.

(POZNÁMKA: Základní pole “Jméno” a “E-mailová adresa” nelze smazat.)



11. Přidejte banner k Vašemu formuláři. Klikněte na “Bannery” a vyberte si z nabídky Talk Fusion bannerů ten, který jste použili minule nebo vyberte nový tlačítkem “Nový banner”.

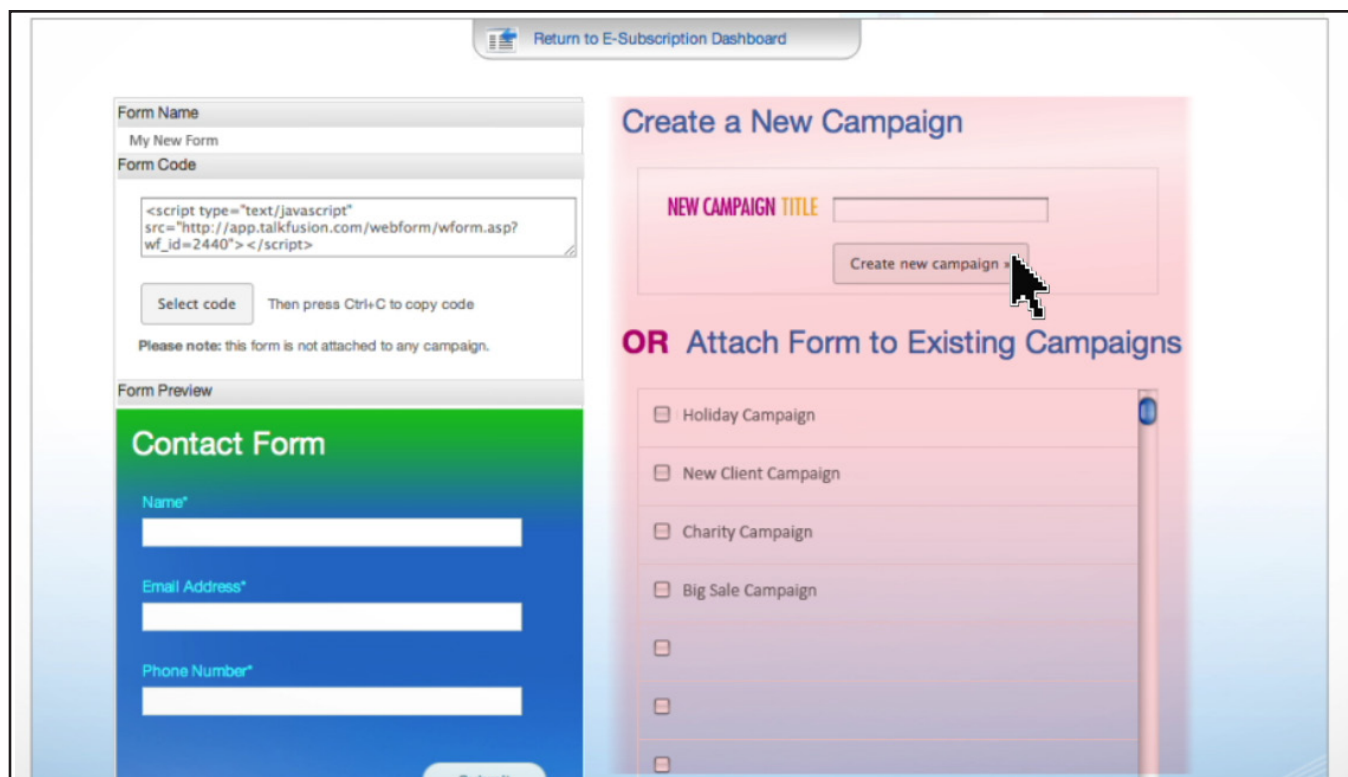
Pokud se Vám vybraný banner nelíbí, můžete jej vymazat kliknutím na tlačítko “X”.

Menu E-Subscription 2.0 na pravé straně nabízí další možnosti editování a úprav. Můžete změnit barvu pozadí, velikost a barvu názvu i všech vybraných polí. Dále můžete upřesnit přesměrování z linku - poté co zákazník klikne na tlačítko “Odeslat” (např.: www.talkfusion.com).

12. Zadejte jméno Vašeho nového formuláře v pravém horním rohu. Doporučujeme zvolit jednoduchý, dobře zapamatovatelný název, specifický k danému formuláři. Systém E-Subscription 2.0 automaticky vyhodnotí, zda jste již nepoužili stejný název při jiné kampani.

13. Jste-li se svým dílem spokojeni, nezapomeňte jej uložit!

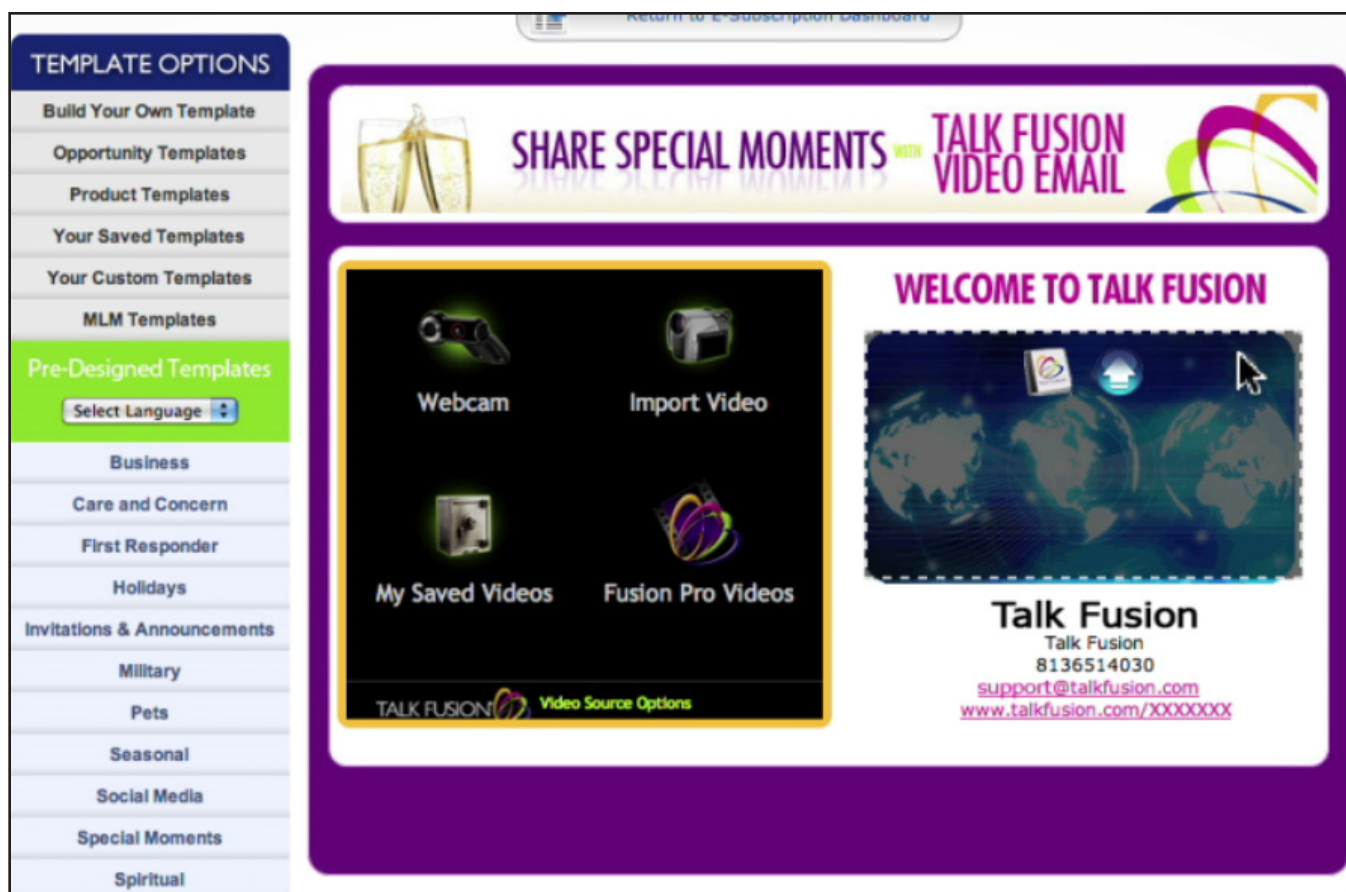
Klikněte na “Uložit formulář” a E-Subscription 2.0 Vás přesměruje.



14. Gratulujeme! Úspěšně jste vytvořili nový automatický formulář. V editoru E-Subscription 2.0 jej můžete zhodnotit, zkopírovat html kód a vložit jej na Vaše webové stránky nebo přidat k existující kampaňi .

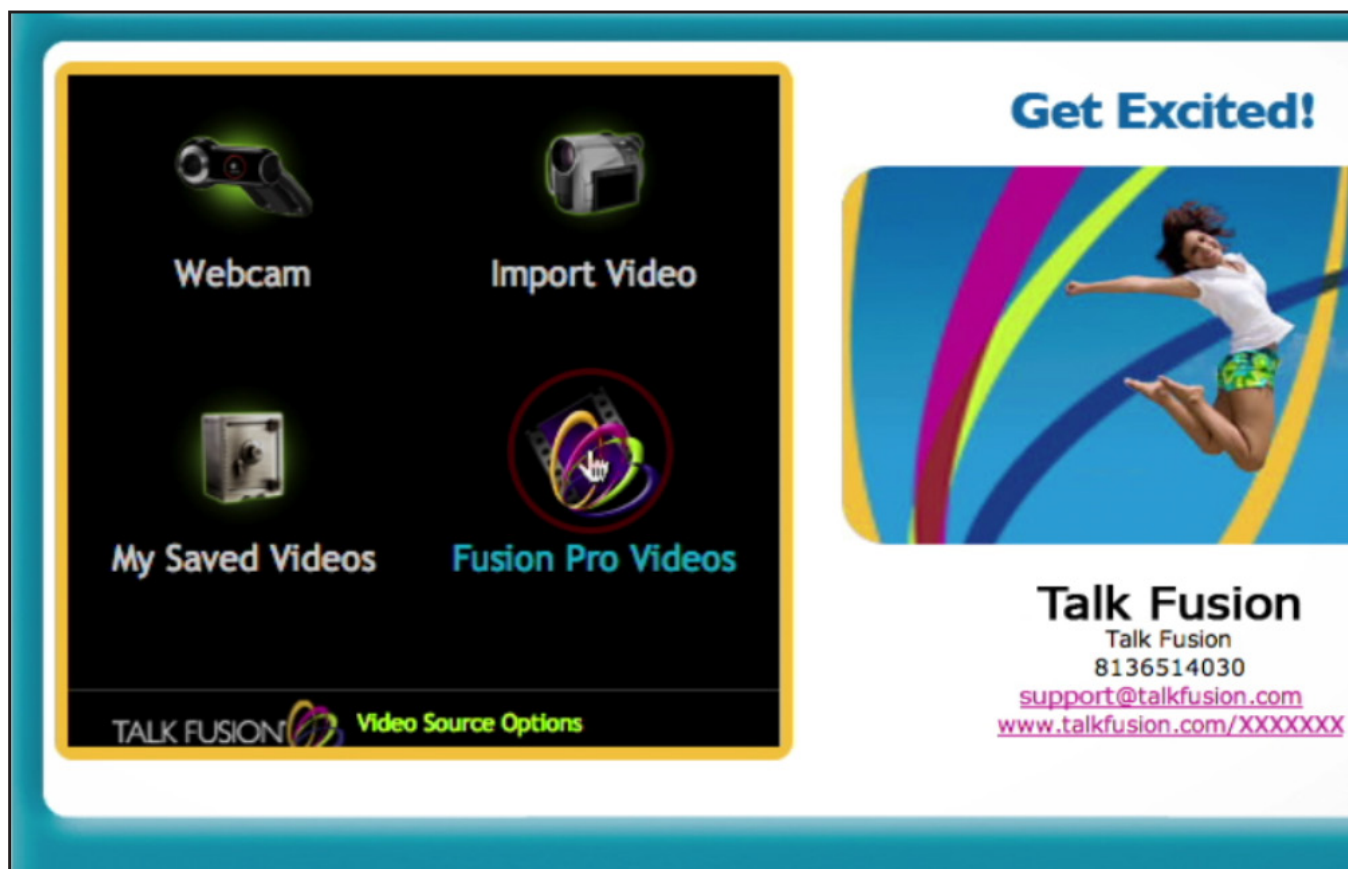
Vytvořme novou kampaň s personalizovanými video e-maily, které automaticky obdrží každý nový člen, který se přihlásí prostřednictvím Vašeho formuláře!

Zadejte jméno kampaně – doporučujeme vybrat název, který s daným produktem souvisí a je jednoduchý na zapamatování. Klikněte na tlačítko “Vytvořit novou kampaň”, budete přesměrováni do příslušného editovacího studia.



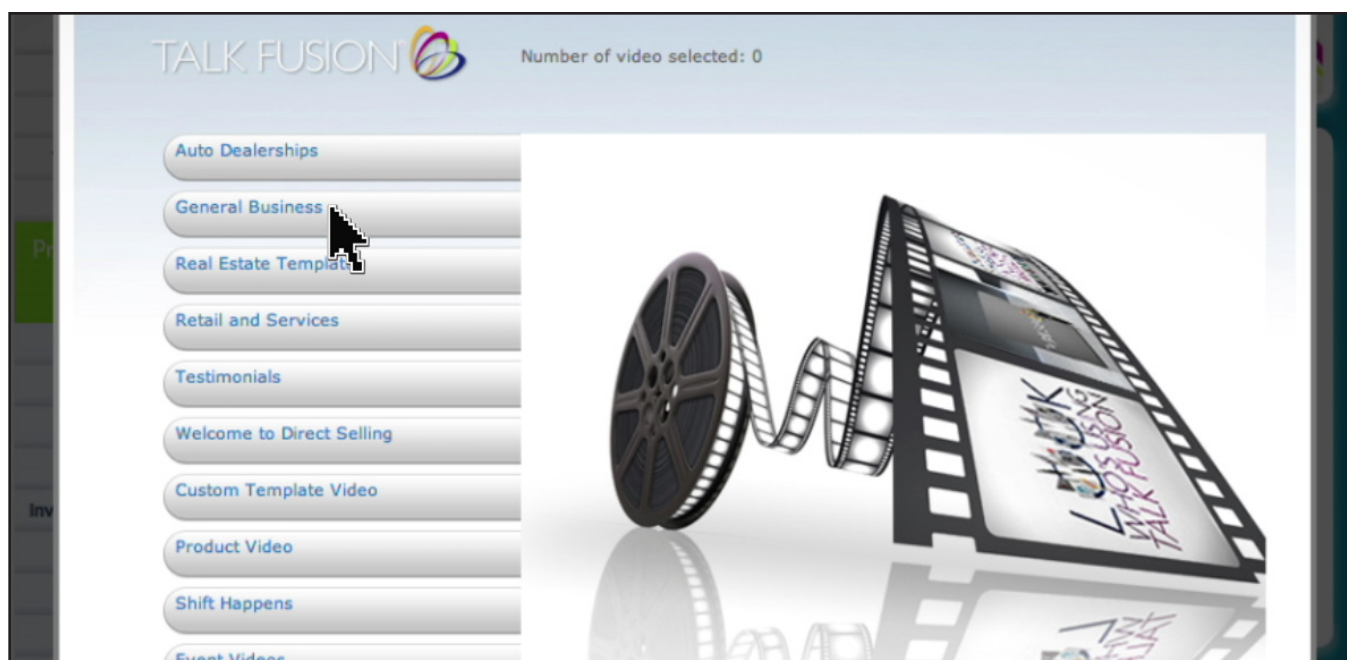
15. Editovací studio Vaší kampaně funguje stejně jako studio pro tvorbu video e-mailů. Vyberte si šablonu. K dispozici máte tisíce různých vzorů. Případně můžete vytvořit novou zadáním velikosti, barev, názvu a banneru.

Chcete-li vytvořit nový vzor, jednoduše najedťte kurzorem na oblast, kterou chcete změnit a upravte ji podle svých představ. Můžete si vybrat banner z databáze Talk Fusion nebo nahrát vlastní ze svého počítače.

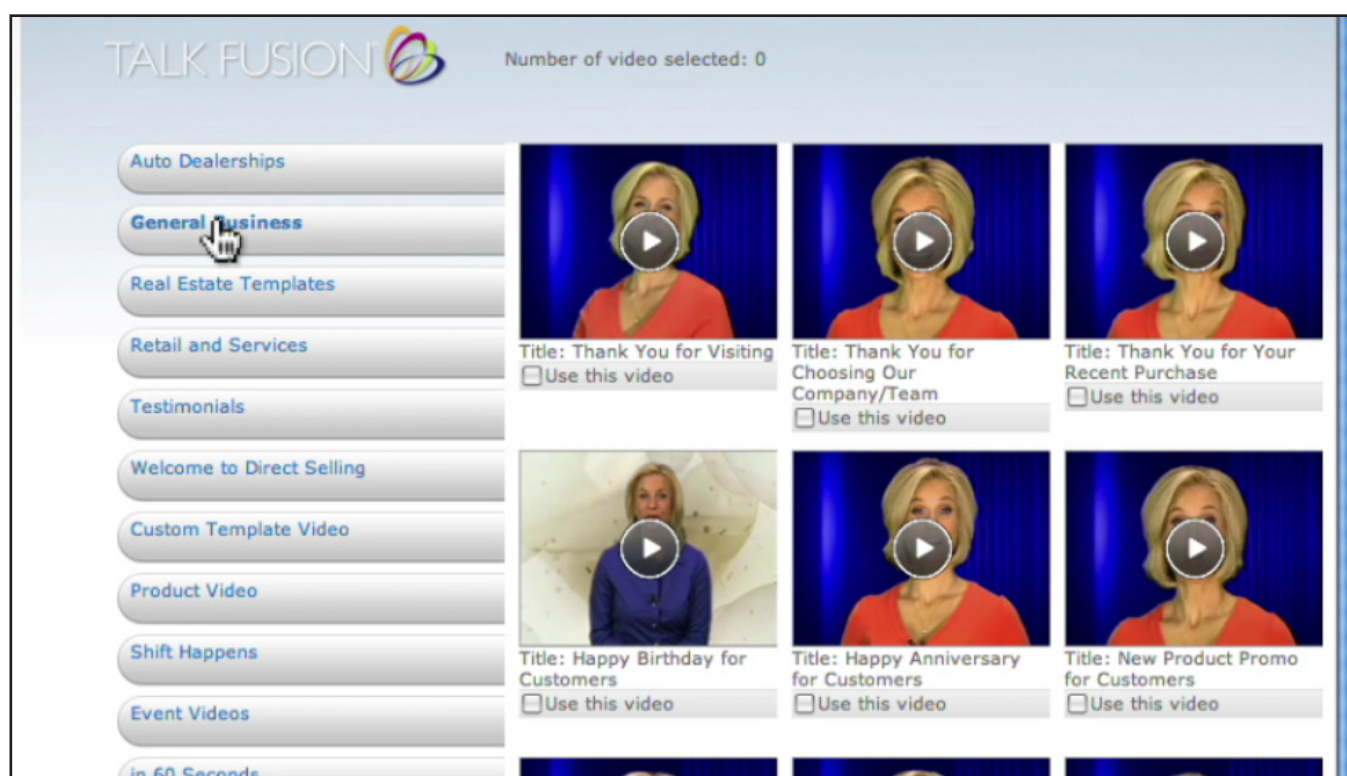


16. Jste-li se svým výtvořem spokojeni, můžete pokračovat vytvořením videa pro Vaší novou kampaň.

Můžete nahrát nové video pomocí webcamery, výběrem videa na Vašem počítači nebo zvolit možnost Fusion Pro Video. Pro naše účely použijeme video Fusion Pro. Klikněte na odkaz s logem Talk Fusion a názvem “Fusion Pro Video.”



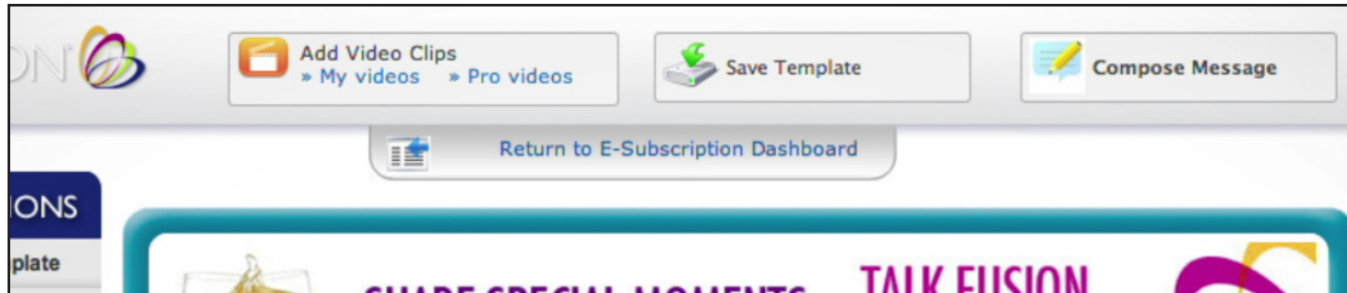
17. V nově otevřeném okně zvolte kategorii videa. My zvolíme “Podnikání - všeobecně.”



18. Zkontrolujte, zda je vše v pořádku. S E-Subscription máte možnost nahrát tolik záznamů kolik chcete! Jste-li s výsledkem spokojeni, potvrďte tlačítkem “Použít / upravit vybrané video”.



19. Pokud jste nahráli více záznamů, otevře se Vám nové okno, kde budou videa seřazena sestupně. Zde máte možnost upravit jejich pořadí. Jednoduše klikněte na ikonu videa a posunujte ji nahoru nebo dolů. Jakmile dokončíte úpravy, potvrďte volbu stisknutím tlačítka “Uložit”.



20. Budete přeměrováni do editovacího studia kampaně, kde máte možnost přidat více záznamů, uložit šablonu nebo upravit text zprávy.

Chcete-li přidat další video, klikněte na dané tlačítko a opakujte předešlý postup.

Chcete-li uložit šablonu, klikněte na tlačítko “Uložit šablonu”, pojmenujte vzor a potvrďte kliknutím na “Uložit.” Dále máte možnost uložit daný vzor jako výchozí pro další kampaň.

Chcete-li upravit text zprávy, klikněte na tlačítko “Napsat zprávu”.



TALK FUSION[®]
Be part of the moment.

E-SUBSCRIPTION 2.0
WEB FORM

CAMPAIGN STUDIO



Winter Cutomer Drive 2 :: Message 1

Scheduling: Immediately after signup

Subject (required):

Attachment: Select File » Choose File no file selected Upload

Message:

☐ Place Dear [Contact Name] before the message

B *I* U **a** **b** **x** **x** **T** **r** **i** **H** **T**



Video(s) for this message



Your contact information for this message:

Display Name (required): Associate Name

Business Name: Talk Fusion

Phone Number: 8136514030

Email (required): support@talkfusion.com

Web Address (required): www.talkfusion.com/XXXXXX

☒ Display these links on my mail view page:




BLOG
☐ Remove Blog

Now Our Video Email buttons can link right to your Facebook and / or Twitter Pages!

Simply enter the URL(s) to your personal Facebook and/or Twitter pages below.

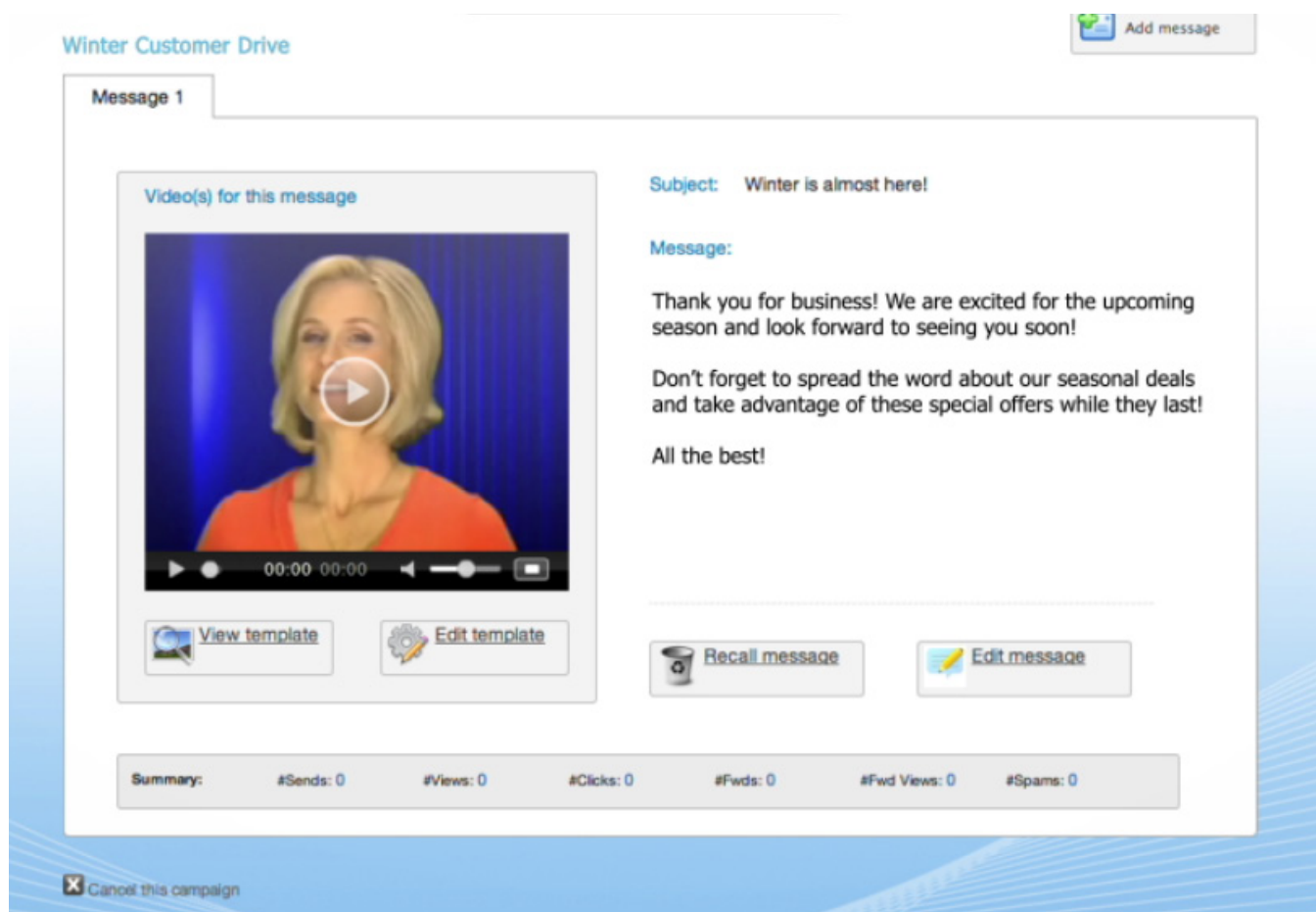

facebook.com/


twitter.com/

Save message

21. Zde máte možnost sepsat osobní pozdrav, který bude zaslán společně s Vaším video e-mailem. Nastavte si časový rámec, zvolte vhodný nadpis a obsah. Máte možnost využít volbu personlaizovaného e-mailu. Přidejte do textu pole “Jméno” a každý e-mail bude adresován dané osobě. Nahrďte Facebook a Twitter odkazy Talk Fusion linky na Vaše stránky nebo je úplně odstraňte.

Jste-li spokojeni, klikněte na tlačítko “Uložit text”.



22. Gratulujeme! Úspěšně jste vytvořili automatický video e-mail pro Vaší kampaň. Každý, kdo vyplní Váš formulář, obdrží osobně adresovaný e-mail ve Vámi zvoleném časovém horizontu.

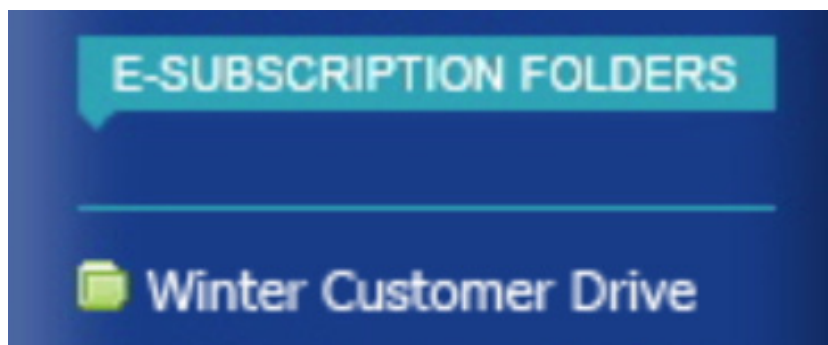
Na této stránce můžete prohlížet a upravovat data Vašich uživatelů. Můžete upravovat nebo mazat jednotlivé zprávy, odeslat nové určitým členům stejně jako vyhodnocovat další užitečné informace nebo smazat celou kampaň.

(POZNÁMKA: Chcete-li zobrazit náhled dalších informací, zadaných Vašimi členy, kteří vyplnili formulář – telefonní číslo, webová adresa, Skype jméno, atd. - vraťte se do editoru, klikněte na pořadové číslo klienta na pravé straně a pod ikonou lupy najdete dané informace.)

Ještě se podívejme, kde můžete najít informace o nových klientech, kteří vyplnili Váš formulář.



23. Vraťte se zpátky do editoru videa, klikněte na “Video e-mail”, rozbalte menu a vyberte “Zobrazit kontakty.”



24. Vlevo ve Vašem adresáři se objeví složka se jménem Vaší kampaně, kam se automaticky přidají jména všech, kteří vyplnili Váš formulář. Toto přehledné řazení Vám umožní jednoduchou orientaci v systému a možnost organizovat kontakty!

E-SUBSCRIPTION FORM 2.0

NÁVOD

Formuláře E-Subscription nabízí jednoduchý a efektivní způsob přihlášení lidí na Vaše webové stránky za účelem získání možnosti bezplatných nabídek nebo informací o prodeji. Nezapomeňte věnovat osobní pozornost každému zákazníkovi!

Začněte vytvářet Vaší kampaň ještě **DNES!**